



Altuglas International invente la première plaque acrylique flexible - ShieldUp® Flex -

La nouvelle plaque acrylique flexible ShieldUp® Flex offre à tous les concepteurs une plus grande liberté de formes 2D et une facilité dans les procédés de fabrication. Lalou Roucayrol en témoigne avec son nouveau trimaran Arkema 4 équipé du verre acrylique ShieldUp® Flex sur les vitrages. Un bel exemple pour cette première mondiale qui ouvrira la voie à bien d'autres marchés.

Innovation majeure dans le monde du plastique flexible transparent, la plaque acrylique ShieldUp® Flex se courbe manuellement, sans étape de thermoformage. Une révolution technique pour un gain économique et de temps dans le design des pièces incurvées 2D ou nécessitant une matière flexible. Les équipes de recherche d'Altuglas International basées au Groupement de Recherches de Lacq ont réussi à lever un verrou technologique clé du PMMA, jusqu'à présent connu pour sa rigidité. La plaque ShieldUp® Flex est rendue flexible sans ajout de plastifiant et sans altération de ses propriétés. Elle possède, par ailleurs, des caractéristiques exceptionnelles de résistance chimique et à l'impact, qui fait de cette innovation brevetée, la solution idéale quand sont recherchées à la fois la transparence, la durabilité, la légèreté, la résistance aux chocs et la flexibilité.

Une combinaison d'avantages jusqu'ici inédite et précisément recherchée par Lalou Roucayrol, armateur d'Arkema 4, le nouveau trimaran de classe Multi50 d'Arkema, pour ses vitrages (rouf, cockpit) :

- **une parfaite visibilité et une très forte résistance aux chocs** dans des conditions météorologiques extrêmes, pour améliorer la sécurité du skipper
- **un gain de poids significatif**, dans la recherche constante de performance du bateau, grâce à la réduction d'épaisseur de la plaque et,
- **une facilité de pose du vitrage.**





La plaque ShieldUp® Flex répondait en tous points à ces attentes et en particulier à celle de sa mise en œuvre : simplifier la transformation en supprimant complètement l'étape de thermoformage. Il a ainsi suffi à ses concepteurs de courber manuellement la plaque découpée aux dimensions souhaitées et de la coller directement sur le bateau. Et Lalou de résumer : **« Le ShieldUp® Flex, c'est LE produit que l'on attendait : gain de poids, gain de résistance et surtout flexibilité de mise en œuvre sans la phase de thermoformage longue et fastidieuse. Merci le FLEX ! »** Pas d'erreur possible et un gain de temps précieux sur un chantier ! Voilà un bel exemple d'application pour cette première mondiale embarquée sur le trimaran Arkema 4, à qui nous souhaitons bons vents !

Outre une mise en œuvre facile, cette nouvelle plaque acrylique flexible ShieldUp® Flex offre également de nouvelles possibilités de design pour des pièces incurvées 2D. Nous la retrouverons dans les applications classiques du PMMA telles que le vitrage transport (camping-car, bateau, auto, moto), mais aussi le vitrage industriel, l'enseigne, l'éclairage, l'architecture d'intérieur et le design, ou encore les écrans de protection sanitaires. Nul doute qu'une telle innovation ouvrira la voie à de nouvelles applications que ce soit en électronique (écrans d'objets connectés) ou en matière d'équipement de protection individuel, plus que jamais d'actualité.

Bienvenue dans le monde d'Altuglas international, filiale du groupe Arkema

Altuglas International, leader mondial intégré en PMMA, est fortement impliqué dans le secteur du plastique technique – du monomère MAM au verre acrylique PMMA - Altuglas International crée et fabrique pour ses clients mondiaux des produits novateurs adaptés à leurs besoins. Nos salariés résolument engagés y contribuent chaque jour dans ses trois business : (le MAM, les plaques, les résines PMMA). Ses quatre grandes marques sont des références sur le marché : Altuglas®, Plexiglas® (Amériques), Oroglass®, Solarkote®.

Fort de savoir-faire uniques dans le domaine de la science des matériaux, **Arkema** dispose d'un portefeuille de technologies de premier rang pour répondre à l'accélération de la demande en matériaux nouveaux et durables. Avec l'ambition de devenir en 2024 un pur acteur des Matériaux de Spécialités, Arkema est aujourd'hui organisé autour de trois segments complémentaires, résilients et fortement innovants qui leur sont dédiés et qui représentent 80 % du CA du Groupe, les Adhésifs, les Matériaux Avancés et les Coating Solutions, et d'un segment Intermédiaires compétitif et bien positionné. Arkema offre des solutions technologiques de pointe pour répondre aux enjeux des nouvelles énergies, de l'accès à l'eau, du recyclage, de l'urbanisation, ou encore de la mobilité et est attaché à un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros en 2019 et est présent dans près de 55 pays avec 20 500 collaborateurs. www.arkema.com

CONTACT PRESSE

Pascale Bertholom +33 1 78 66 23 21

pascale.bertholom@altuglasint.com

CONTACT PRODUIT

Marilyne Hurtado +33 1 78 66 23 36

marilyne.hurtado@altuglasint.com

Altuglas International

420, d'Estienne d'Orves – F-92705 Colombes Cedex – France

Tél. : +33 1 78 66 23 00

Société par actions simplifiée – 388 432 171 RCS Nanterre

altuglasint.com