

Colombes, le 21 octobre 2022

ARKEMA REMET SES PRIX « PARTENARIAT & INNOVATION » À SES CLIENTS À L'OCCASION DE K 2022

Pour leurs réalisations exceptionnelles en matière d'innovation, l'activité Polymères de Haute Performance d'Arkema a récompensé quatre clients lors d'une remise de prix au salon Kunststoff 2022. Par ailleurs, Arkema s'est engagé à verser une contribution financière aux programmes universitaires choisis par chacun des lauréats.

À l'occasion du K Show, comme pour les 2 éditions précédentes, Arkema a réuni ses clients et collaborateurs pour mettre à l'honneur des réalisations exceptionnelles en termes de collaboration et d'innovation. Cette année, Forvia, ON, Cool Roof France et Merck ont été récompensés.

« C'est avec plaisir que nous célébrons ces partenariats avec nos clients », a déclaré Erwoan Pezron, Directeur des Polymères Haute performance d'Arkema. « C'est toujours très gratifiant de voir la manière dont nos clients mettent notre technologie à profit, avec créativité et des compétences techniques considérables. Cette année nous sommes fiers de récompenser des exemples d'innovation dans les domaines du stockage de l'énergie propre, de l'atténuation du changement climatique, des progrès dans les sciences de la vie et même des chaussures de course bio-circulaires qui peuvent être recyclées à 100%. »

LES CLIENTS RECOMPENSÉS ET LEURS INNOVATIONS

- **FORVIA** a reçu le « trophée de l'innovation » pour son innovation dans le stockage de l'hydrogène pour le secteur des transports. La société a choisi pour une contribution financière le programme universitaire de l'Ecole des Mines de Nancy. Fabrice GAUTIER, Directeur Innovation & Métier Engineering Zéro Emission Mobilité propre, a accepté le prix au nom de FORVIA.
- **ON** a reçu le « trophée de l'innovation », pour son innovation en matière de chaussures de course bio-circulaires de haute performance. Son choix de programme universitaire s'est porté sur la FHNW School of Engineering en Suisse. François-Xavier DOSNE, Responsable Stratégie Innovation d'Entreprise, a reçu le prix au nom de ON.
- **COOL ROOF FRANCE** a reçu le « prix de l'innovation » pour son innovation dans les solutions durables d'économie d'énergie dans le secteur du Bâtiment et de la Construction. L'entreprise a choisi le programme universitaire de l'Université de Florence en Italie. Julien MARTIN-COCHER, CEO Adjoint, a accepté le prix au nom de COOL ROOF France.
- **MERCK** a reçu le « prix du partenariat et de l'innovation » pour son innovation continue dans le domaine des sciences de la vie. Son choix de programme universitaire s'est porté sur l'Université de Cork ainsi que la Munster Technological University de Cork en Irlande. Michael O'DONOHUE, Cork Process & Technology leader, a reçu le prix au nom de MERCK.

Fort de savoir-faire uniques dans le domaine de la science des matériaux, Arkema dispose d'un portefeuille de technologies de premier rang pour répondre à l'accélération de la demande en matériaux nouveaux et durables. Avec l'ambition de devenir en 2024 un pur acteur des Matériaux de Spécialités, Arkema est aujourd'hui organisé autour de trois segments complémentaires, résilients et fortement innovants qui leur sont dédiés et qui représentent 85,5 % du CA du Groupe en 2021, les Adhésifs, les Matériaux Avancés et les Coating Solutions, et d'un segment Intermédiaire compétitif et bien positionné. Arkema offre des solutions technologiques de pointe pour répondre aux enjeux des nouvelles énergies, de l'accès à l'eau, du recyclage, de l'urbanisation, ou encore de la mobilité et est attaché à un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 9,5 milliards d'euros en 2021 et est présent dans près de 55 pays avec 20 200 collaborateurs.

Contact Presse
Anne Plaisance +33 (0)6 81 87 48 77 anne.plaisance@arkema.com