

Colombes, le 14 avril 2022

ARKEMA, NAMER DE LA DIVISION 1 FÉMININE JUSQU'EN 2025

La Fédération Française de Football est heureuse d'annoncer qu'Arkema, partenaire du football féminin depuis 2019, prolonge son contrat de naming avec la division 1 féminine, la D1 Arkema, pour trois saisons supplémentaires. Namer officiel du championnat féminin de l'élite jusqu'en 2025, le groupe français, acteur majeur des matériaux de spécialités, s'engage pour le football féminin depuis la Coupe du Monde 2019 en France dont il avait été le partenaire national.

Arkema accompagne et développe de nombreuses actions de promotion en faveur du football féminin de haut niveau à l'image des Trophées de la D1 Arkema, du Trophée de la joueuse du mois ou dans le cadre d'engagement de santé publique au côté de la FFF telle que l'opération « Octobre Rose ». Le Groupe s'engage également depuis plusieurs années auprès du football amateur dans les territoires, près de ses sites industriels.

« Le renouvellement de ce partenariat avec Arkema contribue à la valorisation de la D1 Arkema. Arkema soutient le football féminin depuis 2019, avec engagement et conviction. Dans le cadre de performance 2024, nous avons mis en place une nouvelle Commission du Haut-Niveau féminin qui travaille à la professionnalisation du championnat. Le football féminin, de haut niveau comme amateur, fait partie des actions essentielles et prioritaires de développement et de structuration pour la FFF », explique Noël Le Graët, le président de la FFF.

« Arkema est ravi de prolonger son engagement pour trois nouvelles années avec la D1 Arkema. En premier lieu, parce que l'histoire est belle et qu'elle doit s'inscrire dans la durée ; en second lieu, parce qu'elle est en complète cohérence avec notre stratégie sponsoring et mécénat désormais axée sur les thématiques de l'inclusion et de la diversité. L'essor du sport féminin et notamment du football féminin est un signe d'ouverture et de modernité de la société dans laquelle nous vivons et nous sommes heureux d'y prendre toute notre part depuis 2019. Le sponsoring sportif nous permet par ailleurs d'illustrer les applications de nos matériaux de haute performance au service d'un monde plus durable », déclare Thierry Le Hénaff, Président directeur-général d'Arkema.

La FFF compte aujourd'hui plus de 200 000 licenciées féminines, dont une forte progression chez les U8-U9. Sous l'impulsion de la politique de féminisation initiée par le président de la FFF, le nombre de licenciées a augmenté de 173% depuis 10 ans.

Fort de savoir-faire uniques dans le domaine de la science des matériaux, **Arkema** dispose d'un portefeuille de technologies de premier rang pour répondre à l'accélération de la demande en matériaux nouveaux et durables. Avec l'ambition de devenir en 2024 un pur acteur des Matériaux de Spécialités, Arkema est aujourd'hui organisé autour de trois segments complémentaires, résilients et fortement innovants qui leur sont dédiés et qui représentent 85,5 % du CA du Groupe en 2021, les Adhésifs, les Matériaux Avancés et les Coating Solutions, et d'un segment Intermédiaires compétitif et bien positionné. Arkema offre des solutions technologiques de pointe pour répondre aux enjeux des nouvelles énergies, de l'accès à l'eau, du recyclage, de l'urbanisation, ou encore de la mobilité et est attaché à un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 9,5 milliards d'euros en 2021 et est présent dans près de 55 pays avec 20 200 collaborateurs.

Contacts Presse

Gilles Galinier +33 (0)1 49 00 70 07 gilles.galinier@arkema.com
Véronique Obrecht +33 (0)1 49 00 88 41 veronique.obrecht@arkema.com

Société anonyme au capital de 742 860 410 euros – 445 074 685 RCS Nanterre

Arkema

420 rue d'Estienne d'Orves
92705 Colombes Cedex
France
T +33 (0)1 49 00 80 80
arkema.com

Suivez-nous sur :

 [Twitter.com/Arkema_group](https://twitter.com/Arkema_group)

 [Linkedin.com/company/arkema](https://www.linkedin.com/company/arkema)