

## Lancement de la *Bostik Academy*, une plateforme digitale à forte valeur ajoutée pour les professionnels de la construction

**Bostik, le segment Adhésifs d'Arkema, a lancé une nouvelle plateforme en ligne dédiée aux professionnels de la construction, et plus spécifiquement aux utilisateurs de ses produits, la *Bostik Academy*. Cette plateforme gratuite et conviviale, qui a attiré plus de 15 000 visiteurs en un mois, offre une large palette d'informations sur les applications de sol et d'étanchéité, et un ensemble de données dont les clients de Bostik ont besoin pour créer des solutions astucieuses pour leurs projets de construction.**



Elaborée par une équipe technique hautement qualifiée, la *Bostik Academy* s'adresse principalement aux utilisateurs qui y trouveront une plateforme complète de connaissances et de support technique. La *Bostik Academy* partage ainsi des données approfondies sur l'ensemble des applications des produits, des recommandations clés de l'industrie, des ressources internes avec une rubrique FAQ, des contacts d'assistance technique, un portefeuille de produits détaillés, des tutoriels, des formations sur mesure, avec la possibilité de s'inscrire à des séminaires techniques personnalisés. Les sujets abordés concernent la

construction et la façade, la décoration et la peinture, la préparation des sols, les sols souples, et plus : découvrez la [Bostik Academy](#).

Quatre plateformes régionales ont déjà été lancées en France, en Allemagne et aux Pays-Bas, avec une interface globale, offrant ainsi plus de 400 tutoriels en différentes langues. Plus de 20 déclinaisons locales complémentaires seront proposées cette année et en 2022, pour s'étendre à terme à l'ensemble des zones géographiques où Bostik est présent.

Pedro PAREDES, Responsable Global Formation et Support au sein de la Business Unit Construction & Consumer (C&C) se félicite : « Nous sommes très fiers de cette nouvelle plateforme. Avec la *Bostik Academy*, nous avons créé un outil permettant à nos clients de trouver des réponses immédiates à leurs questions techniques sur les solutions de revêtement de sol et d'étanchéité, et où ils peuvent bénéficier de l'expertise inégalée de Bostik pour mener à bien des projets de construction plus intelligents, en obtenant « des résultats plus performants par la connaissance ».

La *Bostik Academy* constitue une étape supplémentaire dans les initiatives du Groupe à développer des relations de proximité avec ses clients pour offrir des solutions adhésives et des services, bien au-delà des produits.

*Fort de savoir-faire uniques dans le domaine de la science des matériaux, Arkema dispose d'un portefeuille de technologies de premier rang pour répondre à l'accélération de la demande en matériaux nouveaux et durables. Avec l'ambition de devenir en 2024 un pur acteur des Matériaux de Spécialités, Arkema est aujourd'hui organisé autour de trois segments complémentaires, résilients et fortement innovants qui leur sont dédiés et qui représentent 80 % du CA du Groupe, les Adhésifs, les Matériaux Avancés et les Coating Solutions, et d'un segment Intermédiaires compétitif et bien positionné. Arkema offre des solutions technologiques de pointe pour répondre aux enjeux des nouvelles énergies, de l'accès à l'eau, du recyclage, de l'urbanisation, ou encore de la mobilité et est attaché à un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros en 2019 et est présent dans près de 55 pays avec 20 500 collaborateurs. [www.arkema.com](http://www.arkema.com)*

**CONTACT PRESSE**

Gilles Galinier

+33 1 49 00 70 07

[gilles.galinier@arkema.com](mailto:gilles.galinier@arkema.com)

Véronique Obrecht

+33 1 49 00 88 41

[veronique.obrecht@arkema.com](mailto:veronique.obrecht@arkema.com)