

ARKEMA INNOVATIVE
MATERIALS FOR
A SUSTAINABLE WORLD



ACTIVE

le supplément de l'innovation et du sport

EN 2024

ARKEMA AU CŒUR DU SPORT

Les mois à venir, avec les Jeux Olympiques en France, l'Euro de football et de nombreuses autres compétitions sportives traditionnelles, sont l'occasion pour Arkema de se présenter sous le prisme du sport, dans toutes ses dimensions. Car le Groupe émerge aujourd'hui comme un acteur incontournable du monde du sport. En déployant des matériaux techniques chez les plus grandes marques de sport. En développant une stratégie de *sponsoring* orientée sport féminin. En s'engageant auprès d'associations qui font du sport un levier d'égalité des chances et d'insertion. En utilisant, enfin, en interne le sport comme un formidable catalyseur d'énergie et d'émotions. Forts de cette légitimité, nous avons voulu, par ce cahier, vous présenter nos nombreuses interactions avec le monde sportif.

Des matériaux biosourcés

POUR ALLER TOUJOURS PLUS LOIN
DANS LA PERFORMANCE

Arkema est depuis des décennies un partenaire de choix des marques de sport. Notre portefeuille de biomatériaux avancés et innovants repousse les limites de la performance. Au-delà, nous aidons l'industrie sportive à réduire son empreinte environnementale.



Quoi de commun entre des semelles de chaussures de *running* et de football, un cadre de raquette de tennis, un casque de ski, une selle de vélo, un putter de golf, une chaussure de ski, et un aileron de planche de surf ? Le sport. Mais encore ? Ils intègrent tous des biomatériaux Arkema, tels que le polyamide 11 Rilsan® ou l'élastomère Pebax® Rnew®. « Nous sommes les inventeurs, il y a 75 ans, du polyamide 11 Rilsan® dérivé d'une ressource végétale, l'huile de ricin, que nous avons sans cesse développé avec de nouveaux grades, de nouvelles propriétés, au service de la performance des sportifs tout en facilitant des stratégies d'éco-conception et de recyclage. Notre rôle pionnier dans ces Advanced Bio-Circular Materials nous a permis de proposer des innovations de rupture aux plus grandes marques de sport et de devenir leader mondial sur ce marché », expose Erwoan Pezron, Directeur de la BU High Performance Polymers.

Sur quasiment tous les records de marathon ces dernières années, les coureurs avaient des matériaux Pebax® dans la semelle de leurs chaussures. Vous avez dit Pebax® ? L'élastomère thermoplastique d'Arkema plébiscité par les équipementiers pour sa légèreté, son effet rebond, son confort et sa résistance exceptionnelle.

01

L'innovation matériaux pour des performances exceptionnelles

Dans les articles de sport ou les équipements de protection, nos composants de haute technologie sont à la pointe de l'innovation. Ils apportent légèreté, durabilité et résistance pour améliorer l'expérience sportive et repousser les limites des athlètes.

09

Une stratégie de sponsoring audacieuse autour du sport féminin

Arkema a été visionnaire dans sa stratégie de *sponsoring*, en misant dès 2019 sur le football féminin avec la D1 Arkema, puis en étant partenaire de l'Équipe de France féminine. Le Groupe est associé aussi à diverses autres compétitions féminines à travers le monde et accompagne des athlètes de haut niveau.

18

Un engagement sociétal fort avec le monde associatif

L'impact positif d'Arkema ne se limite pas aux stades et aux compétitions. Nous sommes impliqués dans des initiatives sociales qui utilisent le sport comme vecteur d'inclusion. En encourageant la pratique sportive chez les jeunes issus de milieux défavorisés, nous voulons contribuer à leur développement personnel et à leur sociabilisation.

21

Fédérer et engager les salariés grâce au sport

Enfin, chez Arkema, nous incitons nos salariés à pratiquer du sport, à créer des liens autour de compétitions internes, à participer collectivement à des courses. Nous tenons aussi à mettre en valeur en interne nos talents sportifs, souvent de haut niveau... et il y en a beaucoup !

Définitivement, Arkema est au cœur du sport et le sport est au cœur de notre Groupe. Ce n'est donc pas un hasard si les cinq valeurs qui constituent le socle de notre culture d'entreprise – solidarité, performance, simplicité, responsabilisation, inclusion – sont celles que l'on prône sur les terrains de sport.

Il y a une quinzaine d'années, les chercheurs d'Arkema sont parvenus à en développer une version biosourcée en s'appuyant sur la même chimie que celle du polyamide Rilsan® tout en conservant voire en améliorant les propriétés uniques de la gamme Pebax® traditionnelle. Une innovation retentissante dans le monde des équipementiers. « Depuis, nous vendons majoritairement notre version biosourcée Pebax® Rnew® qui répond à un besoin de plus en plus affirmé d'éco-conception. Les marques, comme les consommateurs, recherchent des solutions alternatives aux matières carbonées. Nos biomatériaux les aident à réduire leur empreinte environnementale. Surtout, nous sommes fiers de contribuer aux performances des athlètes dans de nombreux sports ; la durabilité et le retour d'énergie que nous offrons sont uniques sur le marché. C'est la promesse liminaire de notre offre, insiste Armand Ajdari, Directeur de la R&D d'Arkema. Mais pas uniquement au bénéfice de l'élite. De plus en plus d'amateurs qui veulent se challenger sont sensibles à la technicité de nos polymères biosourcés de haute performance. C'est très vrai sur le marché du running en plein essor. » Écoresponsabilité. Performance. L'alignement parfait.

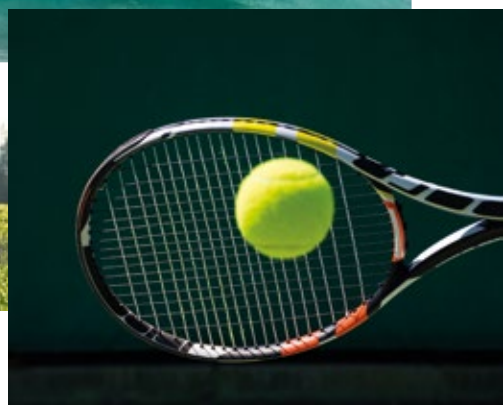
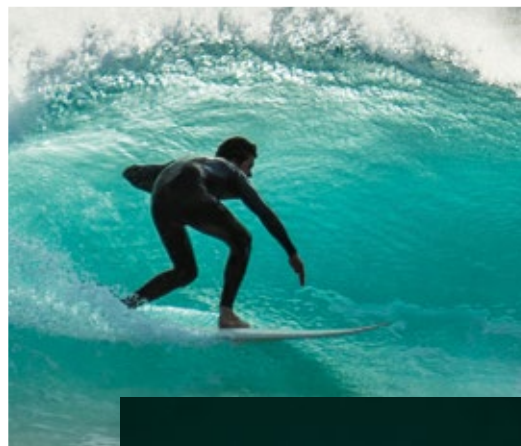


« Tout comme chaque grande marque de sport vise l'or sur son marché, nous voulons assurer notre leadership avec des matériaux biosourcés innovants, écoresponsables et toujours plus performants, à un coût compétitif. »

Armand Ajdari,
Directeur de la R&D d'Arkema

Amplifier les pouvoirs de la matière biosourcée pour couvrir un maximum de besoins spécifiques des sportifs

Arkema ne se contente pas de fournir des biomatériaux de haute performance. Nous proposons d'accompagner les équipementiers sportifs dans le développement de nouveaux procédés. Outre l'injection, l'extrusion et l'impression 3D, nos chercheurs et développeurs ont trouvé dans leur boîte à outils le moyen de proposer une mousse encore plus légère, dynamique et résistante, sur la base de nos matériaux Pebax® Rnew®. De quoi permettre d'élargir le périmètre des sports concernés. « Il faut toujours être en éveil et ultraréactif dans ce secteur très évolutif pour rester innovant. En plus des marchés phares de la chaussure à crampons et du running, s'ajoutent désormais ceux du handball, du basket-ball, du tennis ou du trail, se réjouit Armand Ajdari. À côté des grandes marques de sport qui sont au cœur de notre stratégie de développement, nous collaborons dans un esprit très startup avec une kyrielle d'équipementiers, à l'instar de la marque suisse On (lire page 4) avec qui nous travaillons, par exemple, sur des applications textiles sportives pour notre polyamide 11 Rilsan® et sur la notion de recyclage. Nos équipes Développement reçoivent chaque semaine des mails ou appels de marques qui demandent : c'est quoi la prochaine matière, la nouvelle innovation ? En fait, tout dépend des besoins qu'ont ces marques et du travail conjoint avec nos chercheurs et développeurs partout dans le monde pour y répondre à leurs besoins. Nos succès sont les leurs. »



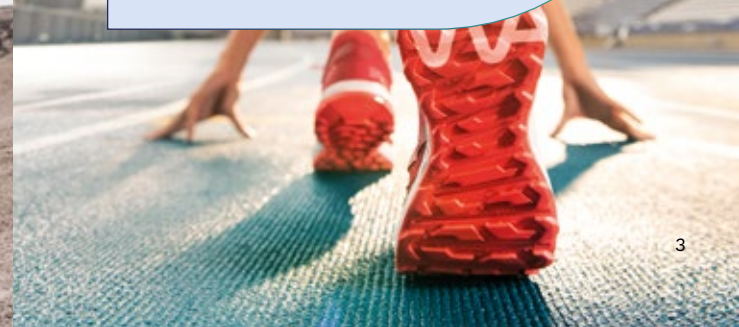
LORS DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL MASCULINE EN 2022,

75 %
des buts ont été marqués par des chaussures intégrant le matériau Pebax®.

AVEC AGIPLAST, ARKEMA SE DOTE D'UN OUTIL INDUSTRIEL DE RECYCLAGE DE SES POLYMÈRES



Notre filiale italienne, Agiplast, est spécialisée dans le recyclage mécanique de polymères. Via notre programme Virtucycle®, les chutes de production associées à nos matières ou les produits en fin de vie sont revalorisés. Arkema est le premier fabricant de polymères à s'être doté de cet outil industriel, qui permet de limiter les pertes et recréer de la valeur en concevant des grades haute performance recyclés et certifiés, offrant ainsi une plus faible empreinte carbone. Une étape clé dans nos objectifs de développement durable et ceux de nos clients.





CLOUDNEO,
PLUS QU'UNE CHAUSSURE
DE COURSE, UN MODÈLE
DE CIRCULARITÉ

UNE CHAUSSURE DE COURSE RECYCLABLE

RILSAN®



PEBAX®

UNE CHAUSSURE DE PERFORMANCE 100 % CONÇUE
AVEC DES MATÉRIAUX ARKEMA

Conçue par l'équipementier de sport suisse On, en partenariat avec Arkema, la Cloudneo est bien plus qu'une chaussure de *running*. Elle incarne une nouvelle façon de consommer. En effet, ses propriétaires sont invités à retourner leurs chaussures une fois qu'elles sont usées. La marque On les collecte et Arkema les recycle via notre filiale Agiplast. Ce système circulaire fait des coureurs les acteurs directs d'un projet éco-responsable, économe en énergies fossiles et en déchets. Ce bel exemple d'éco-design démontre la compatibilité entre durabilité et haute performance.

Poids plume (205 g !) et affichant des caractéristiques de retour d'énergie et d'amorti parmi les plus élevées de la gamme On, la Cloudneo est conçue avec moins de 10 éléments, et suivant une approche monomatériau : nos matériaux avancés Rilsan® et Pebax® sont utilisés pour ses différents composants, comme la semelle, l'empaigne tissée et la tige par exemple. Ce projet sert de parfait démonstrateur pour notre programme Virtucycle®, visant à développer (lire page 3), des boucles de régénération de nos produits après leur utilisation.



Les graines de ricin, matière première de nos matériaux Rilsan® et Pebax® Rnew®

Nos matériaux biosourcés au service de la performance des athlètes

Nos polyamides, fabriqués à partir de graines de ricin, sont présents partout dans les équipements sportifs. Prisés des plus grandes marques mais aussi de marques plus confidentielles, ils conjuguent durabilité et technicité.

Polyamide 11 Rilsan® pour divers équipements

RILSAN®

- ▶ 100 % biosourcé
- ▶ Renforcement possible avec fibres de verre ou carbone
- ▶ Résistance mécanique accrue
- ▶ Remplacement métal et allègement



Dans les semelles à pointes



Dans les semelles à crampons



Dans les casques de vélo



Pour la protection du dessus des skis

Dans des selles et pédales légères en remplacement du métal

Polyamide transparent Rilsan® Clear pour les lunettes

**RILSAN®
CLEAR**

- ▶ Jusqu'à 60 % biosourcé
- ▶ Transparent
- ▶ Haute durabilité



Lunettes de vélo

Pour des masques de ski ou lunettes

Élastomère thermoplastique Pebax® Rnew® pour les chaussures

PEBAX® RNEW®

- ▶ Jusqu'à 97 % biosourcé
- ▶ Large gamme de flexibilité
- ▶ Hautes performances à froid et restitution d'énergie



En version mousse pour le confort et le retour d'énergie des chaussures de course ou trail



Pour des coques de chaussures de ski, légères et ne se rigidifiant pas aux basses températures



Pour des inserts ou plaques de propulsion dans les chaussures de *running* assurant un retour d'énergie optimal

Sélection **shopping sport**

Ces célèbres marques arborent nos polyamides biosourcés sous toutes leurs formes – injectés, en mousse, en textile ou encore en 3D *printing* – pour se différencier dans la performance.



Hoka Cielo X2

Cette chaussure améliore l'expérience du *running* sur de longues distances grâce à une semelle intermédiaire haute et à sa plaque à crampons en élastomère Pebax® à quatre pointes.

Rudy Project Spinshield

Les lunettes de sport Spinshield allient un design élégant et branché à un esprit de performance. Leurs montures sont en polyamide Rilsan® Clear.



ON Cloudspike 10 000 m

Cette chaussure à pointes homologuée a été conçue pour dominer les compétitions longue distance et réduire l'impact des foulées. Elle allie l'amorti CloudTec® et une mousse Helion™ et Pebax® pour offrir un retour d'énergie maximal.



Kiprun KD900X de Décathlon

Grâce à la mousse en élastomère Pebax® et à sa plaque carbone, la chaussure de *running* KD900X de Décathlon affiche un retour d'énergie exceptionnel !



Vuarnet Road

La monture de ces lunettes de sport éco-responsables est en polyamide Rilsan® Clear.



Maestrale de Scarpa

L'emblématique Maestrale de Scarpa, dont la coque est entièrement en élastomère Pebax® Rnew® est considérée comme la chaussure de ski de randonnée la plus universelle pour les skieurs de tous niveaux.



Canterbury Speed Infinite Elite

La semelle extérieure de cette chaussure de rugby est en matériau Pebax® Rnew® à 97 % biosourcé ! Une chaussure ultralégère qui offre stabilité et une réponse énergétique explosive.



Gammes d'ailerons de surf FCS - FCS II

La gamme des ailerons Performer Neo Glass de la célèbre marque de surf FCS est conçue pour un équilibre entre vitesse, *flow* et réactivité, présentant une empreinte environnementale réduite grâce à nos matériaux avancés et biocirculaires.

Putter Cobra Golf

La gamme de putters de golf Vintage établit de nouveaux standards de performance, utilisant un nouvel insert en élastomère Pebax® pour une sensation de réactivité exceptionnelle.



Lacoste AG-LT23

Développée avec le vainqueur en Grand Chelem Daniil Medvedev, la chaussure de tennis AG-LT23 offre aux joueurs les plus exigeants les meilleurs bénéfices sur toutes les surfaces, utilisant nos matériaux Pebax® pour plus de stabilité et dynamisme.



Mizuno Wave rebellion pro 2

Pour courir des marathons en moins de 2h30 et pulvériser ses records de vitesse, cette chaussure, dotée d'une plaque en matériau Rilsan®, améliore considérablement l'expérience de course.



Spektrum Bunner

La coque fabriquée à partir de nos matériaux biocirculaires Pebax® Rnew® et Rilsan® permet d'obtenir « le casque de ski le plus écologique jamais fabriqué », selon Spektrum.



Tee-shirt Cyclon-T

Ce tee-shirt de la marque On est tissé avec 100 % de fibres textiles issues de notre polyamide Rilsan® : une solution alternative aux fibres synthétiques conventionnelles d'origine fossile. Un tee-shirt léger, imperméable conçu pour durer et être recyclé.



Hezo Cycling Helu One

Une chaussure de cyclisme totalement innovante, fabriquée en 3D *printing* avec notre polyamide Rilsan®. Sa structure modulaire assure une transmission de puissance maximale et un ajustement parfait du pied sur la pédale.



Velocita Elixir de Umbro

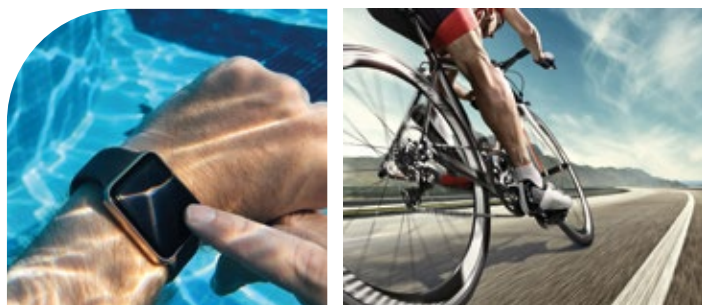
La semelle de cette chaussure de foot en élastomère Pebax® apporte une agilité multidirectionnelle exceptionnelle, tandis que la géométrie des crampons répartit uniformément la pression pour les changements de rythme et de direction.

Ils sont aussi **sur le podium !**

Au-delà des polyamides biosourcés, Arkema dispose d'une large gamme de matériaux, additifs et adhésifs, qui apportent performance et durabilité dans une multitude de sports. En voici quelques exemples.

Selle en 3D sur mesure pour un confort exceptionnel

La selle de vélo de la marque Fizik est fabriquée par la startup Carbon et constituée d'une structure alvéolée « nid d'abeille », obtenue avec nos résines acryliques durcies par UV N3xtDimension®. Résultat : une selle légère, confortable qui s'adapte parfaitement à la morphologie du cycliste.



De la montre connectée au vélo électrique... nos adhésifs sont partout

Dans le cadran et le boîtier des montres connectées, nos colles Bostik Born2Bond® permettent des collages ultrarésistants d'une extrême précision. Des adhésifs que l'on retrouve aussi sur de nombreux composants de vélo, y compris sur les pédaaliers, pour le collage de parties métalliques, aussi solide qu'une soudure. Dans les batteries des vélos électriques, nos adhésifs Bostik permettent l'encapsulation des composants électroniques, le comblement des ponts thermiques, l'assemblage et l'étanchéité des modules et de la batterie.

Des cadres de vélo ultralégers et solides

Employés dans la fabrication des cadres de vélo de courses ou tout-terrain, comme les vélos des marques Look et Time en résines époxy et fibres de carbone, nos additifs acryliques nanostructurés Nanostrength® garantissent au cadre une résistance remarquable aux chocs, contraintes mécaniques, ainsi qu'une excellente stabilité aux UV. Pour des vélos poids plume.



Bientôt un skateboard incassable ?

Le partenariat entre Arkema et la startup américaine Continuous Composites a donné naissance à un procédé d'impression 3D révolutionnaire. Ce procédé combine la technologie brevetée d'impression 3D en fibres de carbone continues de Continuous Composites avec les résines UV à polymérisation instantanée N3xtDimension® d'Arkema. Il permet d'obtenir des composites d'une résistance et d'une légèreté exceptionnelles, génère peu de déchets et consomme très peu d'énergie, ce qui en fait une solution respectueuse de l'environnement et économiquement avantageuse. Il a permis de mettre au point notamment un prototype de skateboard d'une solidité remarquable et ultraléger !



« Concept boat éco-responsable » de Beneteau en résine Elium®

Parmi les dernières innovations technologiques en matière de nautisme il y a le nouveau First 44® du groupe Beneteau, premier modèle de voilier de série intégralement fabriqué – coque, ponton, cabine – avec notre résine thermoplastique Elium® pour composites. C'est le premier voilier en composite entièrement recyclable.

Le sport, moteur de notre *sponsoring*

AU DIAPASON DE NOS VALEURS



Arkema a fait le choix d'innover jusqu'à sa politique de *sponsoring* avec notamment un soutien très appuyé au sport féminin. Les différents partenariats sportifs mis en place incarnent notre état d'esprit : la performance dans le sport, comme dans l'entreprise, ne peut se faire qu'en jouant collectif !

Arkema, 100 % investi sur le terrain du **foot féminin**

Le nom Arkema est accolé au championnat de France de football féminin depuis quatre ans. Mais, ce partenariat avec le ballon rond va bien au-delà du *naming* de la D1. Le Groupe est partenaire des Bleues depuis 2023, et de très nombreux sites du groupe soutiennent aussi des clubs à l'échelle des territoires. Ce *sponsoring* fait pleinement sens pour Arkema, qui est très engagé pour la place et l'évolution des femmes dans l'industrie. Le Groupe entend aussi faire bouger les lignes pour soutenir le développement du football féminin dans les clubs amateurs et pour qu'il se professionnalise de plus en plus.

Dans de nombreux pays, il y a bien longtemps que le football ne s'écrit plus seulement au masculin : que ce soit aux États-Unis, au Brésil, en Allemagne, au Japon, aux Pays-Bas ou en Espagne, le football féminin remplit les stades ! Depuis 2019, Arkema fait le pari de contribuer à donner ses lettres de noblesse au football féminin en France. Le Groupe s'est implanté progressivement dans cette discipline, en commençant par être partenaire de la Coupe du monde féminine de la FIFA 2019, qui s'est disputée dans l'Hexagone, avant d'accoler son nom la même année au championnat de France, qui a été rebaptisé Division 1 Arkema. « Une expérience de sponsoring audacieuse mais suffisamment probante pour que nous décidions, en 2022, de reconduire le partenariat, pour une durée de trois ans, jusqu'en 2025 », explique Gilles Galinier, Directeur de la communication.

2025, c'est également l'échéance de l'autre initiative phare d'Arkema : être le partenaire officiel de l'équipe de France féminine, avec la particularité d'être le *sponsor* exclusif de l'équipe. Des Bleues pour lesquelles les compétitions s'enchaînent : la Coupe du Monde en 2023, la Finale de la ligue des Nations en février 2024 face à l'Espagne, les Jeux Olympiques cet été, avant le Championnat d'Europe des Nations en 2025.



La D1 Arkema, illustrée ici par un affrontement entre l'Olympique Lyonnais et le Paris Saint-Germain, suscite un intérêt et des audiences croissants.

Parité et inclusion : des valeurs fortes pour Arkema

À l'origine de ces trois partenariats, il y a des rencontres mais aussi une forte ambition de s'enraciner dans une discipline qui met les femmes sous les feux de la rampe, à l'heure où Arkema s'engage sur les questions de la parité homme-femme et de l'inclusion. L'entreprise compte quelque 21 100 salariés à travers le monde (7 000 en France), dont 27 % de femmes. Mais celles-ci représentent désormais 29 % des postes d'encadrement supérieur et de dirigeants, contre 18 % il y a quelques années ; l'objectif étant de dépasser les 30 % en 2030. Des chiffres qui peuvent paraître encore modestes, mais qui reflètent cependant les réelles avancées d'Arkema pour féminiser ses équipes et son encadrement dans un univers industriel historiquement très masculin.

« Avec le football féminin, nous sommes dans un partenariat sportif cohérent – nous nous mobilisons pour la place des femmes sur le terrain de football autant que dans l'entreprise – et proactif, explique Gilles Galinier, nous encourageons aussi nos sites pour qu'ils soutiennent directement des clubs et des équipes locales. » C'est le cas avec le FC Serquigny Nassandres et le SC Thiberville en Normandie, à proximité du centre de R&D matériaux et de l'usine polyamide d'Arkema. De même avec l'ES Anzin, dans le nord, proche du site de Feuchy, avec le FC Gan, à côté de Pau, avec le SCN Nans-les-Pins près de Marseille. Une douzaine de clubs en tout en France. Cet engagement se décline aussi aux États-Unis – où le Groupe est très présent avec 30 % du chiffre d'affaires – en tant que partenaire du NC Courage, le club professionnel féminin de Cary en Caroline du Nord.

La voile, à l'origine de l'engagement sportif d'Arkema

Avant le football, Arkema a orienté sa stratégie de *sponsoring* dans un autre sport : la course au large, en soutenant un acteur, Neo Sailing Technologies (ex-Lalou Multi), qui remplit la double fonction de *team racing* et de constructeur de bateaux de course. Pendant dix ans, plusieurs bateaux ont ainsi porté les couleurs Arkema, dont deux trimarans multi 50, skippés par Lalou Roucayrol puis Quentin Vlamynck. « Ce sponsoring trouvait aussi sa cohérence dans une collaboration R&D, explique Gilles Galinier, certains matériaux de haute performance que nous développons, comme des résines recyclables ou des adhésifs, sont très utiles dans la construction d'un bateau et ont pu être testés sur les bateaux de course Arkema ». D'ailleurs, même si ce *sponsoring* s'est arrêté en 2022, Arkema poursuit son partenariat technique avec le chantier Neo Sailing Technologies.



UN SPONSORING AMBITIEUX ET INNOVANT

Depuis ses premières apparitions sur le terrain du football féminin, Arkema a investi dix millions d'euros. « Une somme importante, mais sans commune mesure avec les droits réclamés dans d'autres sports, et qui nous a permis d'être perçus comme "le" partenaire du football féminin en France », précise Gilles Galinier.

En tant que partenaire, Arkema attend beaucoup des prochains mois puisque, à compter de la saison 2024-2025, une véritable ligue professionnelle féminine verra le jour en France. À charge donc pour les acteurs en présence – fédération, clubs, médias... – d'intensifier encore les efforts en faveur de la promotion et de la structuration de la pratique féminine amateur, professionnelle et sur le plan de la formation. Un chantier dans lequel Arkema entend bien apporter sa pierre.

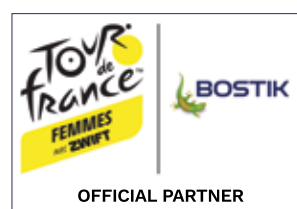
« Ces partenariats dans le football féminin me tiennent à cœur car ils concrétisent notre engagement pour une place plus importante des femmes dans la société et pour la diversité. Grâce notamment au volontarisme de la FFF, le football féminin a connu une forte croissance, avec un nombre record de 240 000 licenciées en 2023, soit + 140 % en 10 ans. Arkema agit à ses côtés en tant que namer de la D1 et partenaire national de l'Équipe de France féminine, qui a disputé la Coupe du monde l'été passé et jouera bientôt les JO 2024 puis l'Euro 2025. L'accélération va continuer ces prochaines années, avec plusieurs actions décisives comme la création d'une ligue féminine professionnelle au sein de la FFF, ou encore l'ouverture de centres de formation agréés pour les jeunes joueuses. Le groupe Arkema est fier de s'engager en faveur d'un sport plus ouvert et inclusif. Merci à Philippe Diallo, Président de la Fédération française de football et Jean-Michel Aulas, vice-président, d'y travailler avec détermination ! »



Thierry Le Hénaff,
Président-directeur général
d'Arkema

Ça colle entre Bostik et le **cyclisme féminin** !

Pour la saison cycliste de 2024, notre filiale Bostik, spécialisée dans les adhésifs de performance, s'est associée avec A.S.O. (Amaury Sport Organisation) pour soutenir le cyclisme féminin sur le « Tour de France Femmes avec Zwift » et trois courses classiques de printemps.



En améliorant sa visibilité à travers des événements prestigieux comme le « Tour de France Femmes avec Zwift », Bostik souhaite affirmer son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion dans un sport parmi les plus populaires en France et dans le monde.

En plus de son rôle de *sponsor*, Bostik apportera un soutien technique essentiel en fournissant des « smart adhésifs » pour les dossards : ces colles innovantes, sans solvant et composées à 10 % de matières premières végétales dérivées de la résine de pin, ont été spécialement conçues pour les dossards des cyclistes. Elles garantissent une parfaite adhérence tout au long de la course en résistant aux intempéries et aux conditions de courses difficiles. Une colle qui présente l'avantage de ne laisser aucun résidu sur les maillots, ce qui facilite grandement leur réutilisation.

L'engagement de Bostik s'étend aussi à des courses emblématiques telles que Paris-Roubaix, La Flèche wallonne et Liège-Bastogne-Liège, démontrant ainsi sa détermination à renforcer la place des cyclistes femmes à leur plus haut niveau.



Marion Rousse,
Directrice du « Tour de France Femmes avec Zwift »

« Je salue l'engagement de Bostik à soutenir le « Tour de France Femmes avec Zwift » et le cyclisme féminin en général. En plus du soutien technique apporté par leurs solutions adhésives, la décision de sponsoriser le Tour de France Femmes reflète la crédibilité que le cyclisme féminin a gagnée ces dernières années. Nous sommes certains que cet engagement continuera à faire grandir l'ensemble de nos événements féminins. »



Arkema plonge avec l'équipe féminine de **natation artistique** du Mexique

Arkema soutient l'équipe féminine de natation artistique mexicaine qui participera cette année à la Coupe du Monde de natation artistique et aux Jeux Olympiques 2024. Un engagement qui s'est fait naturellement après que cette équipe se soit vu refuser son financement par le gouvernement.



Jessica Sobrino, nageuse professionnelle multimédaillée, rejoint la team des athlètes soutenues par Arkema

Pour l'équipe nationale de natation artistique du Mexique, 2024 est l'année de tous les défis : la participation aux épreuves de la Coupe du Monde de natation artistique qui se dérouleront en trois étapes entre mai et juillet à Paris, à Markham au Canada et à Budapest, et bien sûr les Jeux Olympiques de Paris !

Et pourtant, le parcours de cette jeune équipe n'a pas toujours été un long fleuve tranquille. L'équipe de natation artistique mexicaine n'a pas participé aux Jeux Olympiques depuis ceux d'Atlanta en 1996. De plus, le gouvernement, enclin à réduire le budget des activités sportives, a décidé de ne pas financer cette année l'équipe pour ses diverses compétitions, qui a dû chercher des ressources à l'extérieur par le biais de partenariats entreprises. Arkema n'a donc pas hésité à faire partie des *sponsors* de cette « team de choc », plus motivée et entraînée que jamais !

Il faut dire que ces nageuses peuvent compter sur l'une d'entre elles, Jessica Sobrino, 29 ans, une nageuse professionnelle, capable de réaliser des acrobaties et figures particulièrement spectaculaires, les plus difficiles au monde. Du haut de son 1 m 58 cm, elle est fière de revendiquer qu'elle a gagné son procès qui visait à supprimer la règle du 1 m 60 cm écartant les nageuses en dessous de cette taille. Expérimentée, Jessica est déjà multimédaillée, notamment des Jeux Panaméricains et des Jeux d'Amérique centrale et des Caraïbes.

Séduite par son talent, sa force de caractère et son abnégation à l'entraînement (8 heures par jour !), Arkema a également décidé de lui apporter un support financier mensuel pour tous ses frais de transport... Difficile de résister aux chants des sirènes de la natation synchronisée !

Notre soutien à **4 athlètes** de haut niveau

Tennis fauteuil, paratriathlon, ou football féminin : Arkema est fier d'accompagner depuis plusieurs années dans leur quête de dépassement de soi et de performance quatre athlètes déterminés qui incarnent parfaitement nos valeurs : solidarité, performance, simplicité, responsabilisation et inclusion.

Pauline Déroulède

Championne de France
de tennis-fauteuil

Pauline est une sportive résolue. Pratiquant le tennis depuis son enfance, l'accident qu'elle subit en 2018 – causé par une voiture dont le conducteur a perdu le contrôle alors qu'elle se trouvait sur un trottoir – bouleverse sa vie. Elle y perd sa jambe gauche.

Résiliente, son handicap devient sa force et elle se lance dans une rééducation et un entraînement sportif intenses. Elle décide de devenir joueuse professionnelle de tennis-fauteuil avec un objectif en tête : participer aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. Engagée, elle mène aussi un combat sans relâche pour la sécurité routière.

Son palmarès

- **Championne de France** de tennis-fauteuil (2021, 2022, 2023)

« Je suis quelqu'un de très déterminé. J'aime les combats, et quand je m'y investis, je donne tout. Je me suis lancé le défi d'un sport individuel. Mais sans une équipe autour de soi, on ne peut pas y arriver. Avoir un soutien comme celui d'Arkema est très précieux. »



Alexis Hanquiquant

Médaillé d'or au triathlon des
Jeux Paralympiques de Tokyo

Victime en 2010 d'un grave accident de chantier alors qu'il était maçon-carreleur, sa jambe est sauvée après une trentaine d'opérations en 3 ans. Continuant à souffrir de douleurs, Alexis demande alors une amputation en 2013, point de départ d'une nouvelle vie pour lui.

Déjà très sportif avant son accident, Alexis se lance dans le triathlon. Un moyen pour lui de se donner un objectif ambitieux. Sans entraîneur, il devient en 2016 vice-champion de France de la discipline. De là, il se rapproche de l'équipe de France, et enchaîne les victoires. Et comme Pauline Déroulède, son objectif est bien d'aller chercher l'or à Paris en 2024 !

Son palmarès

- **6 fois champion de France** de paratriathlon PTS4 (entre 2017 et 2022)
- **6 fois champion d'Europe** de paratriathlon PTS4 (entre 2017 et 2023)
- **6 fois champion du Monde** de paratriathlon PTS4 (entre 2017 et 2023)
- **Champion Paralympique** de paratriathlon PTS4 (Tokyo 2021)

« Pour moi, il n'y a pas de frontière entre triathlon et paratriathlon. Je me sens triathlète à part entière. Je n'ai pas vraiment de handicap, j'ai une différence. »



« Il y a beaucoup de similitudes entre ma pratique sportive et ce que je fais dans le monde de l'entreprise. L'idée c'est d'améliorer la performance du sportif. Je me sens autant investie dans mon rôle d'ingénieur que de footballeuse. La compétition que je rêverais de remporter ? Les Jeux Olympiques ! »

Clara Mateo

Footballeuse professionnelle et ingénieure chez Arkema

Joueuse de football au club du Paris FC évoluant en D1 Arkema et internationale en équipe de France féminine, Clara est également salariée chez Arkema !

Après un stage au sein du Groupe en 2019 pendant son cursus d'ingénieure dans l'étude des matériaux à l'École Polytech Paris-Saclay, elle rejoint Arkema une fois son diplôme obtenu en tant qu'ingénieure Business Développement. Elle mène ses deux carrières avec succès !

Son palmarès

- ▶ **2022**
 - Membre de l'équipe type pour la saison 2021/2022 lors des Trophées du football UNFP
 - Joueuse du mois de février 2022 en D1 Arkema
- ▶ **2020**
 - Première sélection en équipe de France
- ▶ **2016**
 - Championne d'Europe des moins de 19 ans (équipe de France)
 - Vice-championne du monde des moins de 20 ans (équipe de France)



Gaëtane Thiney

Footballeuse professionnelle

Joueuse professionnelle d'expérience, Gaëtane a débuté en D1 féminine en 2000, à 14 ans. Depuis, sa carrière professionnelle ne s'est pas arrêtée, notamment à travers de nombreuses sélections en équipe de France entre 2007 et 2019.

Joueuse au Paris FC, Gaëtane, en parallèle de sa carrière sportive, est conseillère technique nationale à la Fédération française de football, en charge du développement des pratiques du football chez les jeunes. Arkema soutient Gaëtane depuis 2019, un partenariat qui s'inscrit dans la durée.

Son palmarès

- ▶ **2014**
 - Meilleure joueuse de la D1 féminine
- ▶ **2012**
 - Meilleure joueuse de la D1 féminine
- ▶ **2007**
 - Première sélection en équipe de France
- ▶ **2003**
 - Championne d'Europe des moins de 19 ans (équipe de France)

« Le sport m'apporte une discipline, une capacité à me dépasser, une exigence et le plaisir de profiter du moment présent. Entre le monde de l'entreprise et le monde du sport, il y a une vraie transversalité dans les compétences. Il y a une recherche de performance que l'on vit au quotidien. »



Mécénat, sport et inclusion

Déjà investi dans le football féminin, Arkema a souhaité aller plus loin, en soutenant des associations qui favorisent l'insertion sociale et professionnelle des jeunes issus des quartiers défavorisés par le sport. Zoom sur trois partenariats exemplaires en France, au Brésil et en Inde.

En France, Arkema est l'un des principaux partenaires de Sport dans la Ville

Depuis 2019, Arkema est aux côtés de Sport dans la Ville, une association très implantée dans des quartiers prioritaires en région lyonnaise ainsi qu'à Marseille, Paris et Lille. L'objectif est d'accompagner les jeunes sur le chemin de la réussite et de transmettre, par le sport, des valeurs importantes pour leur développement personnel et leur insertion professionnelle.

A ce jour, l'association accompagne plus de 10 000 jeunes chaque année qui bénéficient d'activités sportives et culturelles, mais également d'un accompagnement pour trouver une formation ou un emploi.

En 2023, Arkema a renforcé son soutien à l'association en devenant Grand partenaire. Un prolongement naturel, car aligné avec ses convictions et valeurs d'inclusion et de solidarité. Arkema apporte son soutien plus particulièrement au programme Job dans la Ville. Destiné aux jeunes de 14 à 25 ans, ce programme permet d'accompagner chaque année plus de 2 800 jeunes afin de leur donner les meilleures chances de réussite dans leur parcours d'insertion professionnelle. Arkema leur propose de venir découvrir ses activités et métiers lors de visites de sites, mais aussi à travers des ateliers de préparation au monde du travail ou bien en proposant à ses salariés de parrainer un jeune du programme. Les offres de stage, d'alternance ou de VIE leur sont également ouvertes en priorité.



« Le programme Job dans la Ville a été créé pour répondre à la problématique de l'accès inégalitaire à la formation et à l'emploi des jeunes issus de quartiers prioritaires, et pour lutter contre le décrochage scolaire. Arkema s'inscrit comme un partenaire de référence sur lequel les jeunes peuvent s'appuyer pour découvrir les métiers des sciences et de l'industrie, et bénéficier d'opportunités professionnelles leur permettant d'avancer sur le chemin de la réussite. C'est une grande chance ! »



Victoire Cuvelier,
Responsable des partenariats privés au sein de l'association

Au Brésil, Arkema est aux côtés de Gol de Letra

Gol de Letra est une Fondation créée en 1998 par Raí et Leonardo, les deux célèbres champions du monde de football brésiliens qui ont évolué au PSG. Elle œuvre à l'insertion sociale par l'éducation, le sport et la culture. Partenaire « Or », Arkema soutient les activités de l'association financièrement et en impliquant ses collaborateurs.

Gol de Letra reçoit plus de 4 500 enfants, adolescents et jeunes adultes chaque année dans ses centres de São Paulo et Rio de Janeiro. Reconnue par l'UNESCO, l'association s'est donné pour mission de contribuer à l'éducation des enfants et des jeunes socialement vulnérables des favelas du Brésil.

En 2024, Arkema qui est présent au Brésil avec 600 employés sur une quinzaine de sites, est devenu partenaire de la Fondation. Cela se concrétise par une participation au programme de la jeunesse et au programme Jogo Aberto. Ainsi, Arkema soutient l'employabilité des jeunes adultes de 14 à 21 ans en proposant notamment des visites de sites, du mentorat et des ateliers de préparation à la vie active.

Dédié aux jeunes de 8 à 18 ans, le programme Jogo Aberto (jeu ouvert) propose une quinzaine d'activités sportives et éducatives. Le soutien d'Arkema permet également de proposer aux jeunes habitants des communautés locales des activités encadrées de sports et loisirs.

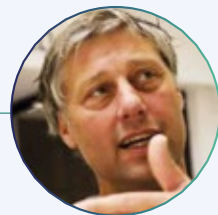


« Nous sommes convaincus que la pratique du sport est un élément essentiel au plein épanouissement des jeunes : il favorise l'inclusion et l'interaction sociale, encourage l'autonomie et le sens du collectif, permet d'occuper les espaces publics de manière participative et engageante. Je suis heureux qu'Arkema nous rejoigne pour développer les activités de la Fondation. Nous partageons la même passion pour le football, le sport et les valeurs qu'ils véhiculent. Sans des partenaires comme Arkema, Gol de Letra n'aurait pas le même rayonnement. »



Raí Souza Vieira de Oliveira,
ancien joueur de football international et Président-fondateur de l'association





Floris Jan Bovelander,
Directeur de la Fondation
Bovelander

« Le hockey m'a apporté bien plus que le simple plaisir du jeu et des médailles. J'ai tissé des amitiés, acquis de précieuses leçons en travail d'équipe, en leadership et en communication, et surtout, j'ai eu l'opportunité de me construire lorsque j'étais enfant puis adolescent. Toutes ces compétences m'aident désormais à inspirer et à accompagner des enfants, des jeunes adultes et des communautés en Inde. C'est là l'objectif de la Fondation Bovelander ! Nous sommes ravis de notre collaboration avec Bostik, qui nous aidera à étendre notre portée et notre impact. Le hockey est bien plus qu'un simple jeu ! »



En Inde, Bostik renforce son lien avec les communautés locales

En s'associant à la Fondation Bovelander en Inde, Bostik souhaite offrir aux enfants et aux jeunes adultes défavorisés des opportunités qui enrichiront leur développement personnel, social, sportif et éducatif.

La Fondation Bovelander utilise le sport, et en particulier le hockey, pour aider les enfants, les jeunes adultes et leurs communautés à développer leurs compétences personnelles, sociales, sportives et éducatives et ainsi leur donner les moyens d'aspirer à un avenir meilleur. Au-delà du sport, la fondation œuvre également dans des domaines tels que la nutrition, la santé, l'éducation et l'éducation financière, en fonction des besoins locaux.

Convaincu qu'investir dans le développement des individus et des communautés est la clé pour libérer leur véritable potentiel, Bostik est devenu en 2024 partenaire de l'association pour les trois prochaines années et vise à apporter un changement significatif au sein des communautés en Inde.

Pendant 15 ans, Floris Jan Bovelander, Directeur de la Fondation, a joué dans la célèbre équipe de hockey de Bloemendaal aux Pays-Bas : il a été 6 fois champion national, champion d'Europe et a marqué pas moins de 267 buts en première division. Il a joué 241 fois pour l'équipe nationale néerlandaise et a participé 3 fois aux Jeux Olympiques.

Le sport pour fédérer nos collaborateurs

Le sport est un formidable levier d'engagement chez Arkema. Sur les sites, nos salariés sont régulièrement invités à participer à des courses officielles de *running* aux couleurs d'Arkema. Ils sont nombreux aussi à rejoindre des sections sportives au sein de leur site : padel, football, tennis de table, badminton, basket, cyclisme ou bowling. Le Groupe est surtout riche de nombreux salariés sportifs passionnés, amateurs ou de haut niveau... Nous en mettons quelques-uns à l'honneur dans ces pages.



La double vie de nos talents sportifs

Sur nos 21 100 salariés, beaucoup sont adeptes de disciplines sportives variées qu'ils pratiquent parfois à un haut niveau. Nous publions régulièrement leurs portraits et leurs exploits sur notre intranet. Présentation d'une dizaine d'entre eux.

REPOUSSER LES LIMITES, EN AYANT LA SÉCURITÉ TOUJOURS EN TÊTE !

Guillaume A. est Technicien Qualité Hygiène Sécurité et Environnement sur le site de Lannemezan (Hautes-Pyrénées) et pratique assidûment le *trail running* ainsi que le ski de randonnée dans le cadre idyllique des montagnes du sud-ouest de la France.

« J'aime le défi : pouvoir sortir de ma zone de confort. Je pratique le *trail running* par passion. Dans son métier ou ma pratique du sport, aimer ce que l'on fait et y prendre du plaisir, c'est fondamental. »



L'AS DU VOLANT !

Q. Sun est Ingénieur Procédés à l'usine Bostik de Privas. Ce natif de Chine est aussi un fervent adepte du badminton, un sport complet, aussi bon pour le corps que pour l'esprit.

« Un match de badminton est très spectaculaire avec des *jump smashes* puissants et des sauvetages acrobatiques. Il faut maîtriser un certain bagage technique, être réactif, précis, savoir où placer le volant et être bien organisé dans les échanges pour anticiper au maximum les deux ou trois prochains coups. Ça se joue souvent dans la tête. Je dois être 100 % concentré sur le terrain. »



ASSISTANT TECHNIQUE ET CHAMPION CYCLISTE DE CONTRE-LA-MONTRE

Laurent D., 45 ans, est Technicien Assistance d'exploitation sur l'usine de Jarrie. Optimiser les installations de l'usine, c'est son credo. Sur son vélo, il se bat contre le chrono. Avec deux titres de champion du monde Masters de contre-la-montre à la clé, sa tête et ses jambes tournent fort !

« Sur les chronos très roulants, je tourne autour de 50-51 km/h. L'entraînement régulier est indispensable, jusqu'à sept séances par semaine. Je dois couvrir 19 000 km par an à vélo. »

ON LÂCHE LES CHEVAUX !

Jérémy S., 26 ans, Responsable Ressources humaines sur la plateforme Arkema de Lacq-Mourenx, s'intéresse aussi à d'autres types de carrières que celle des salariés de son site. Celles où il pratique le saut d'obstacles.

« Il y a une dizaine de disciplines dans l'équitation, dont trois sont olympiques : le concours complet, le dressage et le saut d'obstacles. Je pratique cette dernière. Il s'agit de sauter entre 10 et 12 obstacles dans une carrière sans faire tomber les barres, le plus vite possible. Il faut être performant techniquement, hyperconcentré et faire totalement corps avec son cheval. C'est sur la piste en compétition que je m'épanouis vraiment. »



SURFER FACE À LA VAGUE

Daniel K., 31 ans est un pur Shanghaien, pour lui, rien n'égale l'atmosphère multiculturelle de la cité la plus peuplée de Chine. Responsable de la chaîne logistique dans nos bureaux à Shanghai, après une journée de travail, il aime monter sur sa planche dans son club de surf en salle.

« Le surf en salle a peu à voir avec le surf de plage, la vague ne vous pousse pas dans le dos mais arrive de face. Cette discipline est proche en réalité du snowboard ou du skateboard. Je m'entraîne deux fois par semaine et j'enseigne aux débutants. Tenir sur la planche et amorcer un début de virage nécessite des heures d'entraînement. »



AU SERVICE DES ADHÉSIFS... DE HAUT VOL

Unis dans la vie, **Helena C.**, Directeur R&D d'une ligne de produit pour l'Amérique du Nord et **Vincent P.**, Responsable Grands Comptes, le sont aussi professionnellement puisqu'ils travaillent tous les deux au siège américain de Bostik, notre filiale solutions adhésives. Ils partagent en plus une discipline sportive peu commune : la chute libre en parachute. Ensemble, ils aiment tomber de haut.

« Le saut qui nous fait rêver, c'est le prochain. Rien ne remplace le plaisir du saut. Notre passion, c'est de sortir de l'avion et de se lancer dans cette incroyable chute libre à 200 km/h. 40 secondes de pur bonheur avant l'ouverture du parachute où l'on plane à 20 km/h. »



ÊTRE À LA HAUTEUR

Ithier de L. 30 ans, travaille à la Communication corporate d'Arkema. Adepte d'escalade et de triathlon, cet ancien sportif de niveau national est surtout mordu de saut à la perche.

« Mon record est de 4,65 mètres. Ce que j'éprouve quand je m'envole et passe la barre sans qu'elle tombe ? Une sensation de soulagement. Je crie de joie en pensant que la vie continue ! C'est vraiment ça, le bonheur de pouvoir essayer d'aller encore plus haut. »



ILS SUIVENT LEUR VOIE

Margaux G., Responsable R&D Sartomer, **Florent M.**, Technicien de laboratoire et **Yannick N.**, Responsable Technique Additifs, travaillent à Verneuil-en-Halatte, à une cinquantaine de kilomètres au nord de Paris, au Centre de Recherche *Coating Resins*. Ils sont tous des passionnés d'escalade.

« L'exigence de sécurité en escalade nous fait penser à ce que nous connaissons chez Arkema. Nous partageons pleinement des valeurs telles que la solidarité. Car même s'il existe une dimension individuelle, on se sent véritablement lié à la notion de cordée. Il y a toujours quelqu'un qui nous assure, et au-delà, il y a tout un partage d'expérience sur les techniques et les méthodes. »



RENCONTRE SUR LE TATAMI

Jean-Philippe M., 56 ans, est Inspecteur maintenance, garant de l'intégrité mécanique des équipements à l'usine Arkema de Mont/GRL. Il est aussi passionné de judo. Le plus populaire des arts martiaux qu'il pratique à un haut niveau et enseigne, en serviteur fidèle d'une discipline multiséculaire.

« Une fois sur le tatami, difficile de s'échapper. Cette confrontation aux autres et à soi-même, c'est un peu l'école de la vie. L'entraînement régulier et les vertus morales du combattant aident à vous relever, à analyser pourquoi vous êtes tombé et à rebondir après les échecs. »

IL TRAVERSE LA MANCHE À LA NAGE !

Vincent L., 38 ans, est Technicien méthodes analyse à l'usine de La Chambre en Savoie. Il n'a pas froid aux yeux. Il pratique l'*ice swimming*, autrement dit la nage sans combinaison dans une eau à moins de 5 °C en maillot de bain !

« On me demande souvent comment j'en suis arrivé à faire des longueurs dans l'eau gelée ? Tout simplement, en discutant avec des amis, nous nous sommes lancé un défi : traverser la Manche à la nage. C'était un rêve de gosse et nous l'avons fait ! »



Zoom sur deux actions sportives collectives

CHALLENGE H-GAMES : ARKEMA FINIT 2^e DU CLASSEMENT SUR 35 ENTREPRISES !

Depuis 2 ans déjà, les collaborateurs d'Arkema se mobilisent afin de participer aux *H-Games* via l'application *United Heroes*. Du 27 mars au 15 avril s'est tenu le challenge permettant à chaque participant de s'engager pour la cause du handisport. Une mobilisation qui nous permet de conserver notre position dans le classement inter-entreprise. 1 689 participants français se sont mobilisés en relevant les challenges sportifs de l'application. Cette contribution permet à Arkema de réaliser un don de 10 000 euros à la Fédération française du handisport !



AUX ÉTATS-UNIS, DES COUREURS D'ARKEMA MOBILISÉS POUR RÉNOVER UN PARC HISTORIQUE

Arkema Inc. est fier d'avoir sponsorisé la *Valley Forge Revolutionary Run* en mai. Plus de 43 collaborateurs d'Arkema ont participé à cette course, dont Tony O'Donovan, Directeur d'Arkema Inc. Tous les profits de cette course de 5 milles et de cette marche de 2 milles ont permis de soutenir directement le parc national de Valley Forge situé près du siège d'Arkema à King of Prussia. Les fonds récoltés permettront d'améliorer l'infrastructure, les monuments et l'expérience des visiteurs dans ce parc historique de 1 400 hectares auquel les américains sont particulièrement attachés, car plus de 2 000 soldats y ont perdu la vie au cours de l'hiver 1777, lors de la guerre d'indépendance contre les Anglais. "C'était formidable de voir autant de collaborateurs marcher et courir à mes côtés pour une mission noble, consistant à préserver l'histoire de notre nation", se félicite Tony O'Donovan.

CHIFFRES RONDS ET SERVICES GAGNANTS

H. Xia, 37 ans, travaille à Changshu dans l'un des plus grands sites d'Arkema au monde, comme responsable des process d'optimisation financière pour l'Asie. C'est aussi un passionné de la balle jaune. Il trouve le temps de pratiquer le tennis en match jusqu'à trois fois par semaine.

« Plus vous pratiquez, plus votre tennis devient régulier et consistant. En tournoi, il faut tirer le meilleur de soi-même pour prendre le dessus sur son adversaire. Que ce soit au tennis ou dans mon travail, j'apprends toujours de l'imprévu. »



facebook.com/ArkemaGroup @Arkema_group linkedin.com/company/arkema
youtube.com/user/ArkemaTV https://www.instagram.com/arkemagroup/

Dans une logique de développement responsable, Arkema a fait le choix d'imprimer ce document sur un papier certifié FSC, issu de forêts gérées durablement, dans une imprimerie détentrice du label imprim'vert®





Siège social : Arkema France

420 rue d'Estienne d'Orves
92705 Colombes Cedex
France
T +33 (0)1 49 00 80 80

Direction de la communication

Arkema France, société anonyme immatriculée au RCS de Nanterre
sous le numéro 319 632 790

arkema.com

ARKEMA