

ANALYSE DE MATERIALITE 2019

Pourquoi cette analyse ?

Arkema a réalisé en 2019 sa seconde analyse de matérialité, trois ans après un premier exercice avec un périmètre géographique étendu (3 régions phares du Groupe : Europe, Amériques, Asie) et un panel de parties prenantes interrogées beaucoup plus large.

Grâce à cette analyse, Arkema a souhaité :

- Confirmer ou identifier puis hiérarchiser les enjeux d'intérêt pour l'entreprise et ses parties prenantes,
- Dialoguer avec ses parties prenantes (recueil de leurs perceptions et de leurs attentes),
- Valider la pertinence d'actions RSE déjà engagées et le cas échéant identifier d'autres axes de progression.

Processus et méthodologie

L'analyse de matérialité a été menée en quatre temps :

1- Une phase préparatoire « définition des enjeux » *, au cours de laquelle a été élaborée la liste des 28 sujets RSE les plus matériels pour Arkema :

- **14 enjeux « historiques »** pour lesquels les parties prenantes estimeront la maturité du Groupe. De façon innovante dans l'exercice de la matérialité et connaissant leur importance avérée pour le secteur de la chimie, Arkema a souhaité interroger ses parties prenantes sur la maturité du Groupe sur ces enjeux matériels, en cohérence avec la logique de progrès permanent sur lequel il est engagé.
- **14 enjeux « émergents »** pour lesquels les parties prenantes estimeront l'importance de ces enjeux. Ils ont été identifiés grâce à un travail prospectif sur les tendances long terme de l'évolution de la société.

* Voir définitions de ces enjeux en annexe

ENJEUX HISTORIQUES ESTIMATION DE LA MATURITE		ENJEUX EMERGENTS ESTIMATION DE L'IMPORTANCE	
1	Solutions durables portées par l'innovation	15	Développement d'une culture RSE
2	Gestion responsable des produits	16	Achats responsables et engagement RSE des fournisseurs
3	Innovation collaborative	17	Gestion responsable des données personnelles
4	Prévention et gestion et des risques industriels	18	Intégration du digital aux activités de l'entreprise
5	Santé et sécurité au travail	19	Prise en compte de critères RSE dans la politique de fusions-acquisitions de l'entreprise
6	Réduction des émissions de gaz à effet de serre et gestion de l'énergie	20	Prise en compte des enjeux d'économie circulaire
7	Gestion de l'eau et des déchets	21	Prise en compte des risques liés au changement climatique sur l'entreprise
8	Gouvernance responsable	22	Communication fiable et pédagogique sur les caractéristiques et le bon usage des produits
9	Ethique des affaires	23	Contribution positive à la biodiversité et compensation carbone
10	Transparence	24	Juste rémunération et protection sociale des salariés
11	Dialogue avec les parties prenantes	25	Bien-être au travail et équilibre vie professionnelle – vie personnelle
12	Dialogue social et respect des Droits de l'Homme	26	Valorisation de l'impact positif des produits et solutions
13	Formation et développement individuel	27	Prise en compte des nouvelles attentes des consommateurs finaux
14	Diversité et égalité des chances	28	Contribution du Groupe à la dynamique socio-économique des territoires

2- Une phase préparatoire « identification des parties prenantes », au cours de laquelle a été élaborée la liste des parties prenantes internes et externes à interroger :

- Plus de 2400 parties prenantes externes
- Plus de 6000 collaborateurs

La consultation a été faite au niveau Corporate et dans 7 pays répartis dans les trois grandes régions d'activité du Groupe (France, Italie, Etats-Unis, Mexique, Chine, Malaisie et Singapour) et plus de 10 typologies de parties prenantes ont été interrogées (clients, fournisseurs, partenaires de recherche, communauté financière, actionnaires, agences de notation extra financière, salariés et instances représentatives, communautés avoisinantes, société civile et ONG, médias, pouvoirs publics, associations professionnelles ...).

3- Une phase de consultation menée à travers plus de quarante entretiens (consultation « qualitative ») et une enquête en ligne (consultation « quantitative ») envoyée à plusieurs milliers de parties prenantes internes et externes.

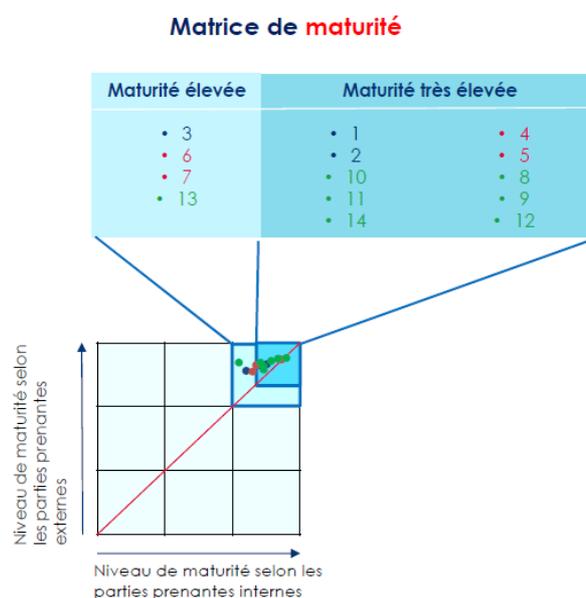
Le taux de réponse de l'enquête en ligne a été de 26%, soit deux fois plus élevé que celui habituellement observé.

4- Une phase d'analyse des résultats et de décision :

Résultats

Les parties prenantes d'Arkema ont évalué la maturité du Groupe sur ses 14 enjeux historiques en deux niveaux :

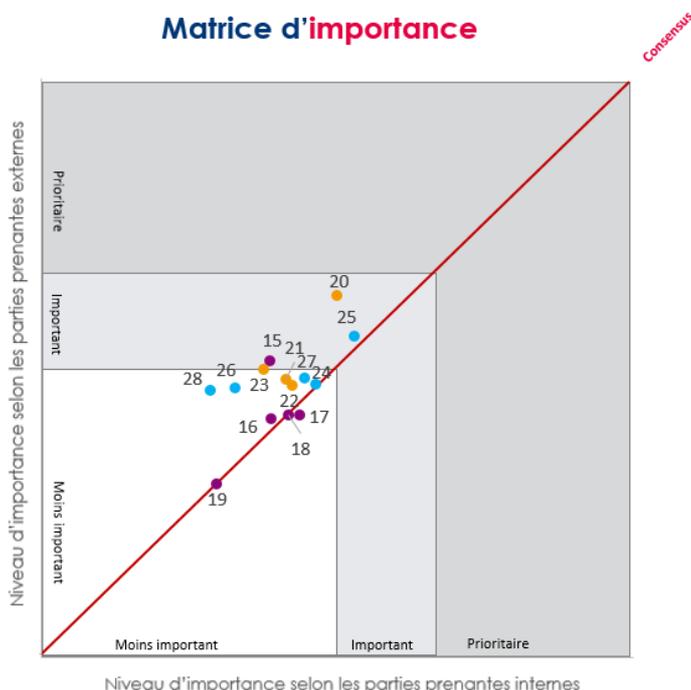
ENJEUX HISTORIQUES ESTIMATION DE LA MATURETE	
1	Solutions durables portées par l'innovation
2	Gestion responsable des produits
3	Innovation collaborative
4	Prévention et gestion et des risques industriels
5	Santé et sécurité au travail
6	Réduction des émissions de gaz à effet de serre et gestion de l'énergie
7	Gestion de l'eau et des déchets
8	Gouvernance responsable
9	Ethique des affaires
10	Transparence
11	Dialogue avec les parties prenantes
12	Dialogue social et respect des Droits de l'Homme
13	Formation et développement individuel
14	Diversité et égalité des chances



Légende: les 3 engagements RSE d'Arkema. En Bleu : Offre durable portée par l'innovation
 En rouge : Industriel responsable
 En vert : Dialogue ouvert avec les parties prenantes

L'importance des 14 enjeux émergents a été estimée par les parties prenantes :

ENJEUX EMERGENTS ESTIMATION DE L'IMPORTANCE	
15	Développement d'une culture RSE
16	Achats responsables et engagement RSE des fournisseurs
17	Gestion responsable des données personnelles
18	Intégration du digital aux activités de l'entreprise
19	Prise en compte de critères RSE dans la politique de fusions-acquisitions de l'entreprise
20	Prise en compte des enjeux d'économie circulaire
21	Prise en compte des risques liés au changement climatique sur l'entreprise
22	Communication fiable et pédagogique sur les caractéristiques et le bon usage des produits
23	Contribution positive à la biodiversité et compensation carbone
24	Rémunération juste et protection sociale des salariés
25	Bien-être au travail et équilibre vie professionnelle – vie personnelle
26	Valorisation de l'impact positif des produits et solutions
27	Prise en compte des nouvelles attentes des consommateurs finaux
28	Contribution du Groupe à la dynamique socio-économique des territoires



Légende:

- S'engager, avec nos équipes et partenaires, dans des objectifs de développement durable...
- ...En travaillant davantage pour réduire nos impacts et augmenter notre contribution...
- ...Dans le but de partager la valeur créée avec nos parties prenantes.

Décision

Compte tenu des résultats de la consultation des parties prenantes, le Groupe a décidé de classer les enjeux historiques et émergents les plus importants en deux niveaux de priorité (prioritaire ou important), et deux niveaux d'action (maintien ou évolution) :

PRIORITAIRE	<p>MAINTENIR L'EXCELLENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion Responsable des Produits • Santé et Sécurité au travail • Prévention et gestion des risques industriels • Ethique des Affaires • Diversité et égalité des chances 	<p>SAISIR LES OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre de solutions durables portées par l'innovation • Innovation collaborative • Intégration du digital aux activités de l'entreprise • <i>Prise en compte des enjeux d'économie circulaire incl. Gestion de l'eau et des déchets</i> • Réduction des émissions de gaz à effet de serre et gestion de l'énergie • Formation et développement individuel • <i>Bien-être et équilibre vie professionnelle – vie personnelle</i>
	<p>MAINTENIR LES EFFORTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Prise en compte de critères RSE dans la politique de fusions-acquisitions de l'entreprise</i> • Gouvernance Responsable • Dialogue social et respect des Droits de l'Homme • Rémunération juste et protection sociale des salariés • Transparence • Gestion responsable des données personnelles • Contribution du Groupe à la dynamique socio-économique des territoires • Valorisation de l'impact positif des produits et solutions 	<p>POURSUIVRE L'AMELIORATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Prise en compte des nouvelles attentes des consommateurs finaux</i> • <i>Prise en compte des risques liés au changement climatique sur l'entreprise</i> • <i>Contribution positive à la biodiversité et compensation carbone</i> • Développement d'une culture RSE • Dialogue avec les parties prenantes incl. Communication fiable et pédagogique sur les caractéristiques et le bon usage des produits • Achats responsables et engagement RSE fournisseurs

Légende: Offre durable
 Industriel responsable
 Dialogue ouvert (interne & externe)
 En italique, les enjeux émergents de l'analyse de matérialité 2019

Illustrations des décisions prises par le Groupe :



- **Poursuivre et intensifier l'innovation collaborative et les initiatives de partenariat** dans différents formats



- Mettre en œuvre en 2019-2020 le déploiement du **programme d'évaluation du portefeuille de vente au regard de la durabilité**



- D'ici fin 2019, **mettre à jour les objectifs climatiques** pour aller au-delà des objectifs d'émission de gaz à effet de serre atteints et ainsi mieux répondre aux défis du changement climatique



- **Intensifier l'approche d'économie circulaire** en s'appuyant sur les pratiques existantes pour contribuer à la préservation des ressources et à l'atténuation de l'empreinte environnementale : création d'une équipe spécifique internationale



- Renforcer les **compétences des collaborateurs** sur le digital et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et définir une approche **transverse** et **approfondie sur l'équilibre vie professionnelle - vie privée**.



- Consolider le **dialogue des parties prenantes localement** avec Terrains d'Entente® et **internationalement** avec une réunion annuelle d'un panel de parties prenantes.

Consultant externe

Afin de garantir la fiabilité de l'ensemble du processus d'analyse de matérialité, Arkema a fait appel au cabinet « Des enjeux et des hommes / C3 Consensus » pour l'accompagner dans la mise en œuvre de cette analyse.

Annexe

Légende: Offre durable
 Industriel responsable
 Dialogue ouvert (interne & externe)

Liste des 14 enjeux historiques

1. Solutions durables portées par l'innovation

Solutions pour les clients permettant de répondre aux grands enjeux de développement durable du monde d'aujourd'hui et de demain, en particulier grâce à l'innovation et en considérant leur cycle de vie.

2. Gestion responsable des produits

Pour une entreprise de chimie, ensemble de politiques et de mesures visant à réduire l'impact des produits sur la santé et la sécurité des personnes ainsi que sur l'environnement, tout au long du cycle de vie (conception des produits, choix des composants, fabrication industrielle et transports, utilisation du produit et fin de vie).

3. Innovation collaborative

Type d'innovation qui permet de développer des synergies créatrices de valeur entre l'entreprise et différentes parties prenantes (entreprises issues d'autres secteurs, start-ups, chercheurs et universités, acteurs clés au sein d'associations professionnelles, etc.).

4. Prévention et gestion des risques industriels

Ensemble de politiques et de mesures visant à prévenir la survenance des risques industriels et à réduire leurs impacts sociaux et environnementaux négatifs - accidentels ou non. Les risques industriels sont liés aux activités de production, de transport, de chargement / déchargement et de stockage de l'entreprise.

5. Santé et sécurité au travail

Ensemble de politiques et mesures en faveur de la santé, de la sécurité et du bien-être de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et des personnels externes intervenants sur ses sites (sous-traitants).

6. Réduction des émissions de gaz à effet de serre et gestion de l'énergie

Actions pour le climat à travers la réduction des émissions de gaz à effet de serre des activités industrielles de l'entreprise, ainsi que des consommations d'énergie induites par ces activités.

7. Gestion de l'eau et des déchets

Ensemble de politiques et mesures mises en œuvre par l'entreprise afin d'optimiser ses consommations d'eau, de réduire et traiter les déchets produits dans le cadre de ses activités industrielles et de garantir une qualité de l'eau optimale en aval de ses activités.

8. Gouvernance responsable

Organisations et règles qui déterminent la manière dont l'entreprise est gérée et contrôlée de sorte qu'elle agisse de façon responsable sur les dimensions économique, environnementale et sociale.

9. Ethique des Affaires

Ensemble de politiques et mesures relatives à l'intégrité et la conformité dans la conduite des affaires, la lutte contre la corruption, le respect et la promotion des Droits de l'Homme et des libertés fondamentales sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise.

10. Transparence

Mise en place par l'entreprise de politiques et d'outils permettant de partager de manière volontaire des informations claires et fiables avec ses parties prenantes internes et externes.

11. Dialogue avec les parties prenantes

Déploiement par l'entreprise, à l'échelle globale et locale, de démarches de dialogue ouvert et continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Ce dialogue mené sous différentes formes, a pour objectifs d'expliquer les activités de l'entreprise, les risques induits et les résultats obtenus, de prendre en compte les besoins et attentes des parties prenantes et d'instaurer la confiance en vue de créer de la valeur pour tous.

12. Dialogue social et respect des Droits de l'Homme

Ensemble de politiques et mesures permettant de garantir les droits d'association et d'expression des salariés, de représentation et de négociation collective, ainsi que le respect de leurs droits et libertés fondamentales au sein de l'entreprise.

13. Formation et développement individuel

Ensemble des dispositifs permettant le développement personnel et professionnel des salariés, l'accroissement des connaissances et compétences des collaborateurs tout au long de leur carrière afin de garantir leur employabilité et la compétitivité de l'entreprise.

14. Diversité et égalité des chances

Ensemble des politiques et mesures ayant pour but de promouvoir la non-discrimination, l'égalité professionnelle et la diversité (sexe, âge, situation de handicap, origine sociale ou ethnique, appartenance religieuse, etc.) au sein de l'entreprise.

Liste des 14 enjeux émergents

15. Développement d'une culture RSE

Mise en place d'initiatives pédagogiques et de modalités de collaboration autour de la RSE, qui visent à enrichir les connaissances et compétences des collaborateurs, à faire évoluer les pratiques des métiers et le management, afin de mieux intégrer la RSE.

16. Achats responsables et engagement RSE des fournisseurs

Ensemble de politiques et procédures visant à assurer un comportement d'affaires responsable des fournisseurs et sous-traitants de l'entreprise par l'intégration de critères de RSE (droits de l'homme et conditions de travail, éthique des affaires, environnement et pratiques RSE des fournisseurs) dans le pilotage de la relation d'affaire.

17. Gestion responsable des données personnelles

Ensemble de politiques et procédures visant à assurer une gestion fiable et responsable des données personnelles, à la fois des collaborateurs, des clients, des fournisseurs et des autres partenaires d'affaires, ainsi que des utilisateurs.

18. Intégration du digital aux activités de l'entreprise

Développement et intégration de nouveaux outils aux méthodes de travail, modes d'organisation et de collaboration dans les métiers de l'entreprise et dans les relations avec les clients, fournisseurs et partenaires, permettant de saisir pleinement les opportunités offertes par le digital.

19. Prise en compte de critères RSE dans la politique de fusions-acquisitions de l'entreprise

Introduction de critères RSE dans les démarches de recherche, d'évaluation et de négociation liées aux opérations de fusions-acquisitions, en adéquation avec la performance RSE de l'entreprise.

20. Prise en compte des enjeux d'économie circulaire

Intégration par l'entreprise des enjeux mondiaux de préservation des ressources et de réduction de l'impact environnemental à toutes les étapes de vie d'un produit. Développement de solutions contribuant à l'économie circulaire : matières premières renouvelables, réduction des déchets, valorisation des coproduits, allongement de la durée de vie des produits, recyclage, etc.).

21. Prise en compte des risques liés au changement climatique sur l'entreprise

Capacité de l'entreprise à intégrer les risques liés au changement climatique (exposition à des événements climatiques extrêmes, législation, réputation, etc.) dans sa stratégie et la conduite de ses activités. L'adaptation de l'entreprise aux risques climatiques est appelée « résilience climatique ».

22. Communication fiable et pédagogique sur les caractéristiques et le bon usage des produits

Efforts de communication et de sensibilisation au bon usage des produits commercialisés par l'entreprise à l'attention de ses clients et prescripteurs et aussi à l'attention des consommateurs finaux.

23. Contribution positive à la biodiversité et compensation carbone

Mise en œuvre par l'entreprise de démarches visant à prolonger ses actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre et autres émissions par des actions de compensation, dans le but d'atteindre une neutralité carbone et de restaurer les écosystèmes naturels locaux.

24. Rémunération juste et protection sociale des salariés

Contribution de l'entreprise à la lutte contre les inégalités en garantissant une rémunération équitable aux collaborateurs, dans le respect de règles d'équité et d'impartialité et en proposant des solutions de protection sociale et de prévoyance leur permettant de faire face aux conséquences des risques sociaux (vieillesse, maladie, invalidité, chômage, charges de famille, etc.).

25. Bien-être au travail et équilibre vie professionnelle-vie personnelle

Prise en compte par l'entreprise des besoins et attentes des collaborateurs en matière de qualité de vie au travail (modalités de management, environnement et conditions de travail, flexibilité du temps de travail, etc.) et mise en place de formations et outils adaptés.

26. Valorisation de l'impact positif des produits et solutions

Déploiement par l'entreprise d'actions de communication et de pédagogie vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes afin de mieux valoriser et rendre compte des impacts sociaux et environnementaux positifs de ses produits et solutions, tout au long de leur cycle de vie.

27. Prise en compte des nouvelles attentes des consommateurs finaux

Capacité de l'entreprise à comprendre et à prendre en compte l'évolution des attentes, des comportements d'achats et des usages des produits par les consommateurs finaux (exemples : impact environnemental, engagement des marques, économie du partage, digital, etc.).

28. Contribution du Groupe à la dynamique socio-économique des territoires

Prise en compte par l'entreprise des attentes et intérêts des communautés locales et riverains à proximité de ses sites et contribution active à la dynamique économique, sociale et culturelle des territoires où elle est implantée (exemples : soutien à l'économie locale, engagement envers le milieu éducatif, etc.).